

Google Analytics basistraining



Kort voorstellen....

- Google Analytics adviseur
- Google Analytics trainer
- Blogger
- Schrijver



Intake

1. Kennisniveau cursisten bepalen;
2. Inhoud bepalen;

Inhoud trainning

1. Basisbeginselen inrichting;
2. Basisbeginselen functionaliteiten
3. Rapportage mogelijkheden

KPI's bepalen

1. Acquisitie: Maandelijkse actieve gebruikers
2. Gedrag: Conversie checkout/ % In winkelwagen
3. Eindresultaten: Bestellingen

Voorbeelden inrichting

1. Doelen en/of gebeurtenissen;
2. Inhoudsgroepen; (site onderdelen)
3. Koppelingen Google producten. (o.a. Search Console)

Voorbeeld basisbeginselen functionaliteiten

Page ?	Entrances ? ↓	Bounce Rate ?	Page Value ?
	497 % of Total: 41.91% (1,186)	61.45% Avg for View: 59.31% (3.60%)	€2.04 % of Total: 24.75% (€8.23)
1. /	190 (38.23%)	36.65%	€1.97 (96.50%)
2. /google-analytics-programmas/	39 (7.85%)	41.03%	€3.49 (171.44%)
3. /google-analytics-meetplan/	29 (5.84%)	89.66%	€0.00 (0.00%)
4. /google-analytics-tips/google-analytics-tips-koppelen-van-geopende-mails-aan-de-kliks-vanuit-je-mailing/	24 (4.83%)	95.83%	€0.00 (0.00%)
5. /voorbeeld-rapportages-google-analytics/	18 (3.62%)	88.89%	€0.00 (0.00%)
6. /google-analytics-implementatie-full-service/	12 (2.41%)	66.67%	€3.56 (174.68%)

Rapportages

Data Studio bèta | Homepage

Een nieuw rapport starten

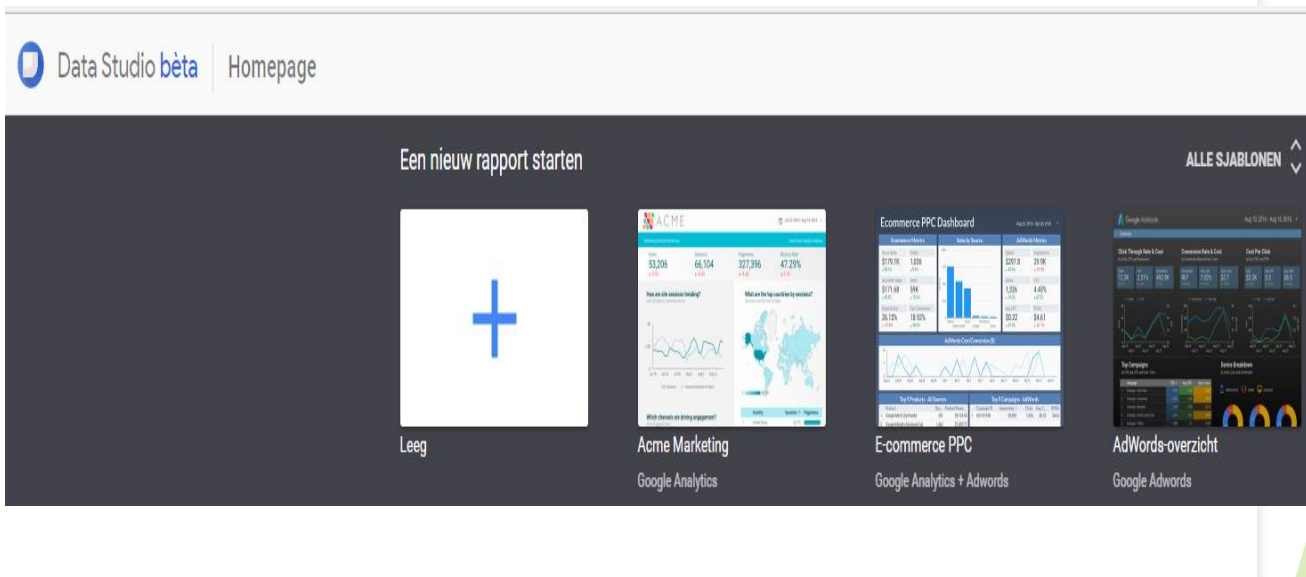
ALLE SJABLONEN

Leeg

Acme Marketing
Google Analytics

E-commerce PPC
Google Analytics + Adwords

AdWords-overzicht
Google Adwords

The screenshot shows the Google Data Studio interface. At the top left, there is a logo for 'Data Studio bèta' and the text 'Homepage'. Below this is a dark grey header with the text 'Een nieuw rapport starten' on the left and 'ALLE SJABLONEN' with up and down arrows on the right. The main area displays four report templates. The first is a white square with a blue plus sign, labeled 'Leeg'. The second is a 'Acme Marketing' dashboard for 'Google Analytics', featuring a line chart and a world map. The third is an 'E-commerce PPC Dashboard' for 'Google Analytics + Adwords', showing various charts and tables. The fourth is an 'AdWords-overzicht' dashboard for 'Google Adwords', displaying multiple line charts and data points.

Acquisitie SEO

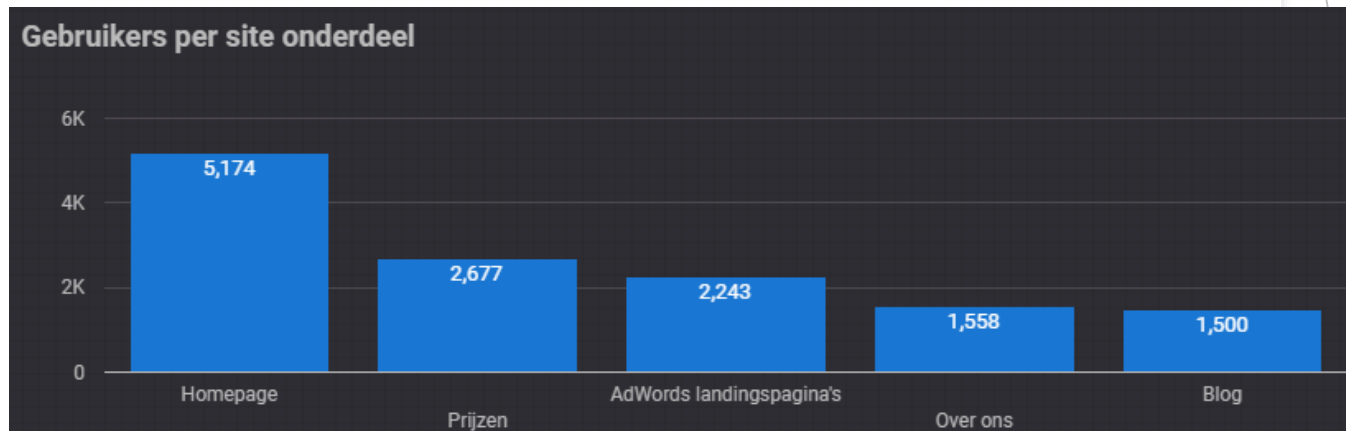
KPI SEO CTR

Weergaven	Klikken	CTR
2,706	54	2.00%

SEO CTR per zoekwoord

Zoekopdracht	Weergaven	Klikken ▾	CTR	Gem.positie
[blurred]	182	8	4.4%	1.99
[blurred]	93	6	6.45%	3.33
[blurred]	112	6	5.36%	5.93
[blurred]	96	6	6.25%	1.11
[blurred]	64	5	7.81%	1.91
[blurred]	51	5	9.8%	2.02
[blurred]	130	5	3.85%	2.38
[blurred]	70	3	4.29%	20.64

Gedrag



Eindresultaten

Leads	Getoonde prijsberekening
98	557
↑ 13	↑ 524

Informatie dashboard

Inzichten

1. De conversie is beneden doelstelling Q4. Dit komt vooral door lage conversie op de demo pagina.

2. Dit is over alle kanalen zichtbaar, dus ook AdWords. De conversie vanuit AdWords is vooral afkomstig vanuit de branded campagne. (Pagina AdWords)

Daarom adviseer ik je om a.s.a.p. te starten met de uitvoering van de optimalisatie opzet voor pagina X om de conversie naar een hoger niveau te tillen.











3. De conversie op de demo pagina is beneden doelstelling. (30%)

Daarom adviseer ik je om de besproken optimalisatie opzet voor deze pagina uit te voeren.

Google Analytics in de praktijk



Praktijkvoorbeeld

Count of Sessions ?	Sessions ?	Pageviews ?
1	9,217 	13,878 
2	1,585 	2,686 
3	593 	1,030 
4	326 	584 
5	192 	351 

Cursusmateriaal

Na afloop van de basiscursus ontvangen de cursisten van mij het volgende cursusmateriaal:

1. Handleidingen besproken onderwerpen
2. Dashboard template voor eigen gebruik.

Resultaten basiscursus

1. Cursisten kunnen website KPI's vertalen naar Google Analytics doelen.
2. Cursisten kunnen inzichten achterhalen uit hun eigen dashboards!
3. Cursisten kunnen met praktijkvoorbeelden informatie halen uit Google Analytics data.

Tarief basiscursus

395 euro p.p.



Super fijne workshop gehad! Ik heb mijn vragen en knelpunten kunnen bespreken. Daar was meer dan voldoende ruimte voor. Ik heb echt het gevoel dat ik met de nieuwe inzichten weer betere analyses kan maken. Heel fijn was het dat ik vooraf mijn online marketing strategie en meetplan heb gestuurd en dat we daardoor heel gericht de workshop ingingen. Ook de tijd tussen de workshop-dagen was fijn. Ik kon dingen laten bezinken en op de 2e workshop dag alles weer opfrissen en weer vragen stellen of die nieuwe inzichten die ik had toegepast. Gerard is heel geduldig en heeft erg veel kennis. En op een prettige manier heeft hij mij tijdens de workshops op weg geholpen. Echt een aanrader voor wie al wat kennis heeft van Google Analytics en daar verder mee de diepte in wil.



Aanvullende vragen



gerard@ganalytics.nl

06-20553882